

ART – Kalideos Bretagne

Marie Jagaille - Groupement
Bretagne Télédétection (BreTel)



BRETEL
GIS Bretagne Télédétection

Présentation générale

Activités du GIS BreTel organisées autour de 4 axes



RECHERCHE



INNOVATION



FORMATION



USAGES

Objectifs communs avec l'ART

- Fédérer la recherche et animer les échanges
- Faire connaître les produits d'observation de la Terre et accompagner les utilisateurs (essentiellement les acteurs publics)
- Participer à la formation

Les acteurs de l'ART – Kalideos Bretagne



VIGISAT



Réalisations



RECHERCHE



- Lancement en 2016
- Produits innovants répondant à des enjeux du territoire régional
- Etalement urbain et ses conséquences sur l'environnement : *végétation en ville, îlot e chaleur urbain*
- Occupation du sol, réseaux écologiques : *occupation hivernale des sols, haies, habitats, bandes enherbées, plantes invasives*
- Thématiques émergentes : *pollution lumineuse, suivi de la qualité de l'air*
- Essaimage (société Kermap)
- Liens avec la formation (master TELENVI)



- Sensibilisation d'étudiants en aménagement du territoire aux données d'observation de la Terre
- Présentation aux étudiants en observation de la terre de l'écosystème régional et national (dispositifs de mise à disposition de données, d'accompagnement des futurs entrepreneurs)
- Co-organisation de hackathons



Réalisations



INNOVATION



- L'objectif est d'accompagner 15 projets d'entreprises par an et sur tout le territoire Nord France : entreprises de moins de 5 ans ciblant un marché non-spatial ou spatial



Des initiatives menées en parallèle

- Pôle Métier Télédétection (GéoBretagne septembre 2017)
- Projet TempO (phase 1 : septembre 2017 - juin 2018)

Les thématiques identifiées en Bretagne

- Occupation du sol (suivi), Bocage, Cartographie des milieux côtiers

Des conclusions communes

- Partir des besoins
- S'appuyer sur les CRIGEs
- Fédérer une communauté d'utilisateurs
- Co-construire des produits/services avec les fournisseurs et les utilisateurs : une application pilote sur la couverture hivernale des sols
- Mutualiser les moyens pour financer des produits et services

Bilan et perspectives

- Recherche : transfert de la recherche vers le secteur privé doit encore être accompagné
- Formation : nécessité de mieux structurer les initiatives régionales
- Innovation : rechercher des (co-)financement pour développer des démonstrateurs bêta « convaincants »
- Usages : intérêt croissant des utilisateurs, besoin de renouveler les formats d'animation auprès des utilisateurs déjà sensibilisés, d'assurer une continuité de l'animation et de l'accompagnement (par exemple dans l'attente de financements)
- Données : mettre à disposition les données et produits sous formes de flux sur les plateformes existantes (CRIGE)