PAYSAGES ET DONNÉES SATELLITAIRES.

Vers une science de la durabilité Montpellier 28-29 mars 2019

VALEURS ET ENJEUX DES DONNÉES SPATIALES







Hélène Rey Valette, Pierre Maurel, Jean Michel Salles, Chaddy Jabbour

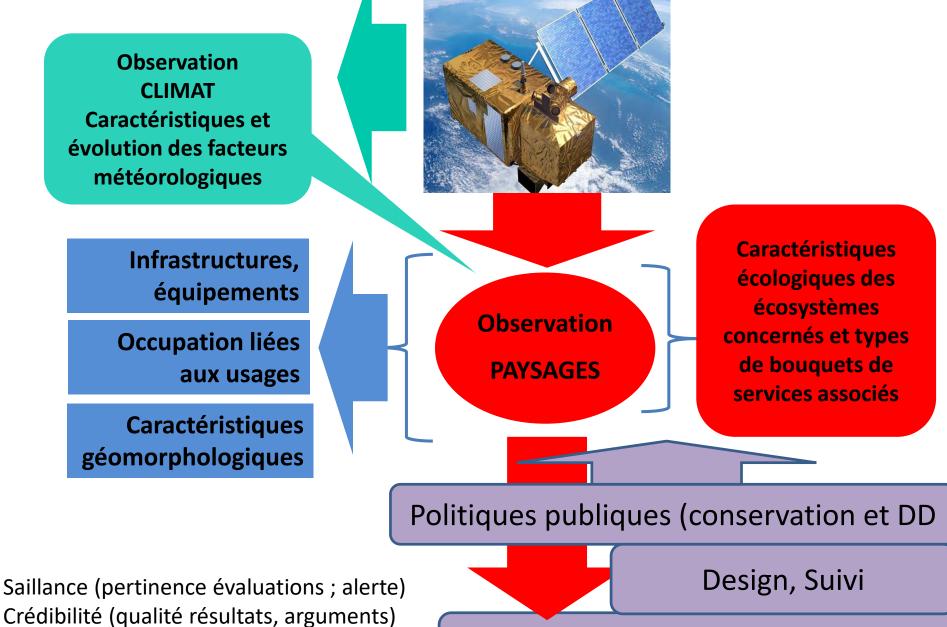


1. QUELQUES REPERES PREALABLES

Télédétection et paysages



=> Qu'est-ce que cela va changer de créer un CES Paysage au sein du pôle Theia?



Crédibilité (qualité résultats, arguments) Légitimité (prise en compte des divergences de points de vue)

Gains : efficacité, qualité de gouvernance, équité



De nouvelles questions de recherche pluridisciplinaires Sciences éco, télédétection, thématiques

- Evaluer la valeur en termes d'utilité
- Evaluer l'impact induit sur le PIB
- Identifier et mesurer les impacts sur la performance (productivité) et l'équité des politiques publiques
- Analyser les évolutions des pratiques et des métiers et les besoins nouveaux
- Justifier les investissements dans les IDS et contribuer à identifier les modèles économiques pour les pérenniser

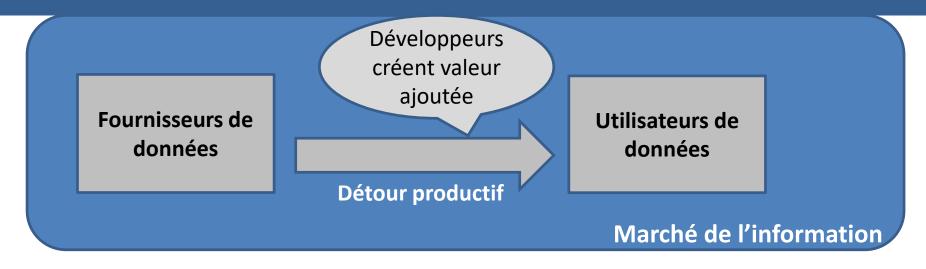
Par rapport à deux catégories de fonctions :

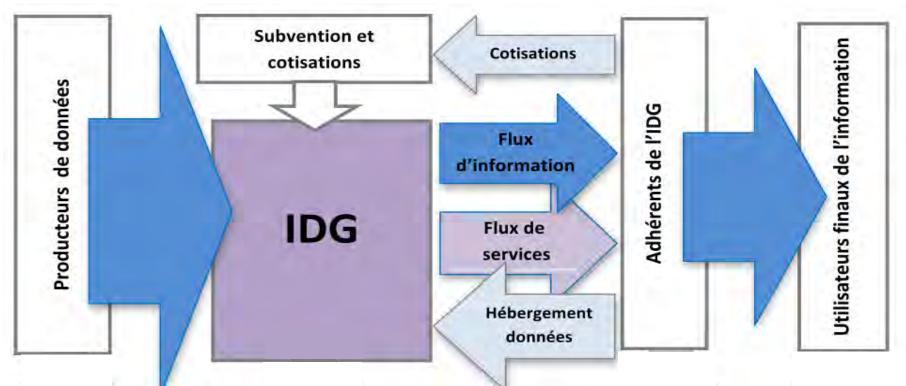
(Barlantier et al. 2016)

Gestion de l'information et mutualisation pour réduire les coûts de transaction

Gestion des connaissances pour faciliter des processus d'innovation ouverte (triple hélice)

Définitions notion de chaîne de valeur



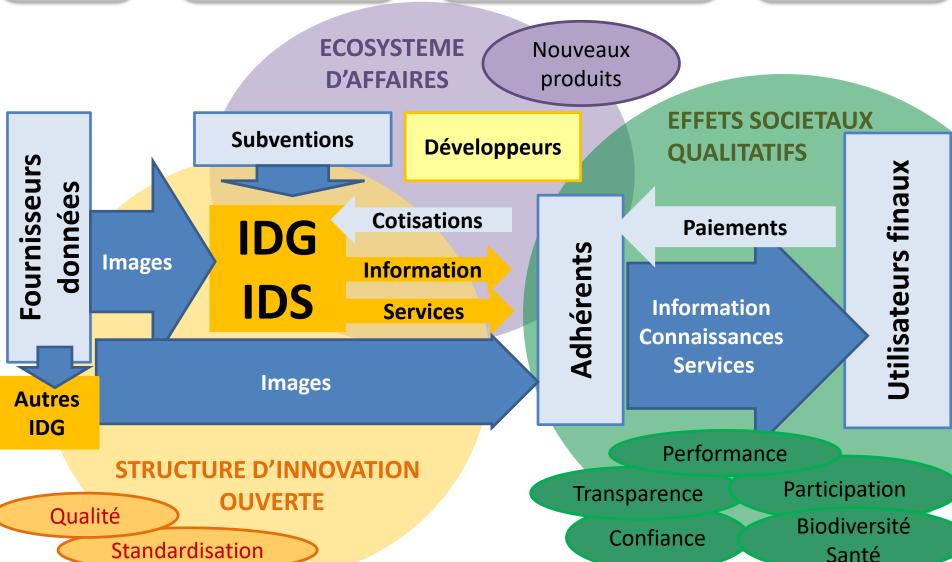


Coûts évités Nouveaux marchés

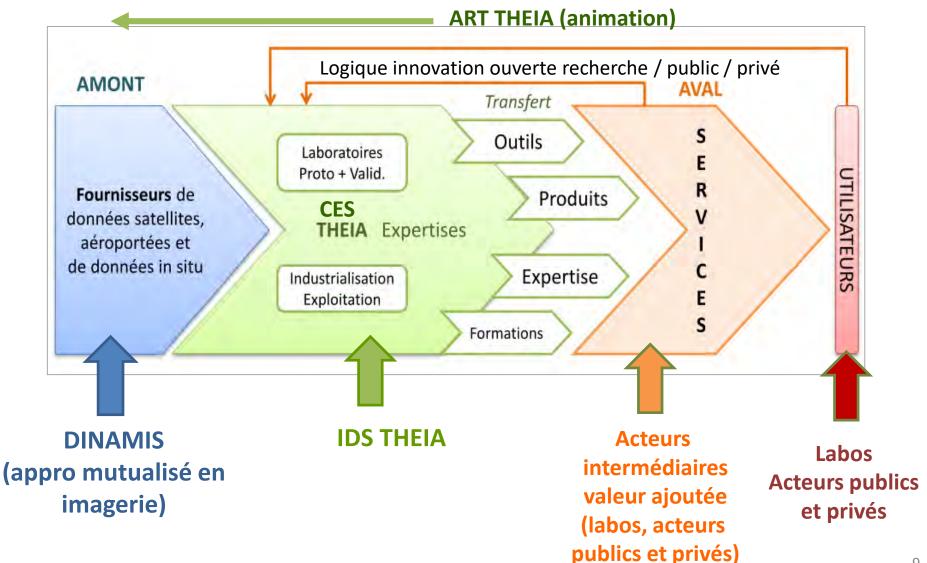
Valeur ajoutée liée au fonctionnement

Coûts évités, création emplois, gains productivité effets réseaux nouveaux marchés

Performance et qualité des politiques publiques



Positionnement de Theia dans la chaîne de valeur CES Paysages, ART GEODEV, ...



Ex. des motifs d'adhésion à GEOSUD/Theia (=> DINAMIS) pour l'occupation du sol

| Motivation d'adhésion | Moyenne (1 à 10) | Note entre 7-10 | Pourcentage concerné | |
|--|---------------------|-----------------|----------------------|--|
| Accès gratuit aux images satellites | 9,1 | 94% | 89% | |
| Accès à des images actualisées | 8,2 | 82% | 88% | |
| Accès à des images d'archives | 7,7 | 77% | 84% | |
| Simplification des mécanismes d'accès aux images | 7,6 | 77% | 86% | |
| Accès à des images de meilleure résolution | 7,3 | 71% | 85% | |

Leçons issues de l'analyse biblio

- Peu d'études sur l'évaluation de l'impact d'une IDG/IDS (Catalogne et Lombardie, anciennes ; aucune en France)
- Toutes les études soulignent les difficultés de quantification (limitée à certains effets ou services).
- Sous-évaluation des effets limités aux effets directs.
- Résultats contextualisés, difficiles à standardiser et peu transférables
- Large diversité d'effets étudiés selon les études mais pas de typologie de référence de la nature des effets

Rey-Valette H, Maurel. P., Miellet, Ph., SY, M., Pigache, L., 2017. Mesurer les impacts des infrastructures de données géographiques (IDG) et des observatoires pour assurer leur pérennité. Application à l'IDG SIG-LR. Revue Internationale de Géomatique, n° 3/2017, pp 375-397



2. QUELQUES EXEMPLES ISSUS D'ETUDES DE CAS



Cas étudiés (2016-2018)













 Cartes des coupes rases en forêt (un seul type d'usagers (DRAAF et DDT(M)) (Niang et al., soumis)

 Cartes d'occupation du sol (diversité des usagers)

Démarche méthodologique (ex COS)

Exploitation des données de téléchargement

Enquête auprès des usagers (40 questions)

Interprétation et entretiens qualitatifs

Echantillonnage

Adhérents concernés par l'occupation du sol GEOSUD/Theia (120) + CESBIO (90)

Echantillon 74 (35%)

(59+15)

Large diversité des structures

Extrapolation

par catégories (10)
d'utilisateurs en
fonction du type de
structure et du nombre
de téléchargement



3. AMELIORATION DE LA PERFORMANCE ET RETOMBEES ECONOMIQUES (VALEUR D'ACTIVITE)

Producteurs de données : valeur ajoutée liée à la vente d'image

GEOSUD
valeur ajoutée liée
au service
Produit intégré
(information et services)

DDTM (DRAAF) adhérents

Gains de productivité (économie de temps de travail,) Coûts évités liés à la mutualisation

Surplus de recettes (amendes liées aux coupes abusives)

Valeur d'activité appli « coupes rases »

Effets non marchands pour la société

Fixation carbone
Usage récréatif
Chasse

Autres services rendus par la forêt

Production de bois

PROPRIETAIRES FORESTIERS

FILIERE BOIS

Meilleur suivi des plans de gestion, Progression des coupes et développement de l'activité de la filière bois

Efficacité action publique

Valeur d'activité appli « coupes rases »

Fournisseurs (ADS, GEOSUD)

DDT(M)
DREAL

Acteurs filière bois







Valeur ajoutée directe 63 K€ Coûts de transaction évités
1 583 K€

Valeur ajoutée indirecte 4 171 K€

Economie

- Mutualisation
- Coûts
- Gains de temps

Activité liée à un volume suppl. de bois (30 000 ha)

Valeur d'activité appli « coupes rases »

 Les effets sont à rapporter au coût de fonctionnement de l'application (67 K€) pour évaluer ses retombées économiques pour 1€ de coût de fonctionnement

| Valeur ajoutée directe (ADS et GEOSUD) | Valeur ajoutée directe (ADS et GEOSUD) et indirecte (filière bois) | Coûts de transaction évités |
|---|---|-----------------------------------|
| 0,93 € générés | 63 € générés | 24 € évités |
| pour 1 € investi | pour 1 € investi | pour 1 € investi |

Etude similaire en Suède sur la gestion satellitaire des coupes rases => ratio de 32 € pour 1 euro investi liés (Sawyer et al., 2016)

Valeur d'activité des COS: ex résultats

Création d'emploi (ETP)

| Total | 0,26 | 154 | 25 | | 1 390 000 |
|-----------|---------------|-----------|-----------------|--------------|------------|
| | ••• | ••• | | ••• | |
| 1 | 0,4 | 19 | 7,6 | 57 600 | 437 760 |
| Categorie | structure | structure | Total extrapolé | unitaire (€) | valeur (€) |
| Catégorie | Moyenne ETP / | Nb de | Total ovtranalá | Valeur | Total en |

Ré-affection d'emploi (ETP)

| Catégorie | Moyenne/structure | Nb de structure | Total extrapolé |
|-----------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 3 | 0,083 | 10 | 0,83 |
| ••• | ••• | ••• | ••• |
| Total | 0,26 | 135 | 22 |

Impacts induits par les adhérents chez leurs fournisseurs

| | Moyenne/ | Nb de | Total | \/_l | Total en |
|---|-----------|-----------|-----------|------------------|----------|
| Postes | structure | structure | extrapolé | Valeur unit. | valeur |
| Ordinateurs | 0,63 | 204 | 135,64 | 400 € (amortiss) | 54 257 |
| | | ••• | ••• | | ••• |
| Total chiffre d'affaires généré | | | 95 412 | | |
| Total valeur ajoutée créée (34.5% Source INSEE Ratios de l'industrie 2015) | | | | 32 917 | |

Valeur d'activité des COS: Synthèse

Fournisseurs (ADS, GEOSUD)

Adhérents **GEOSUD**

Ecosystème d'affaires lié aux adhérents









Valeur ajoutée

90 K€

Valeur ajoutée

1 350 K€

Valeur ajoutée

3

Total des effets mesurés en termes de VA créée (fournisseurs et adhérents) : 1 440 K€

A rapporter au coût annuel de GEOSUD pour les données d'occupation du sol 109 K€

Soit une retombée économique de 13 € pour 1 € investi dans l'IDS GEOSUD / Theia



3. FACTEURS DE TRANSFORMATION

Apports qualitatifs des COS aux PP

| Tâches | Score 5 | % concernés |
|--|---------|----------------|
| Etat des lieux (quantification/caractérisation) | | |
| Occupation du sol généraliste (connaissance du territoire) | 55% | 60 |
| | | |
| Suivi d'évolution (apprécier une dynamique) | | |
| Consommation d'espaces agricoles, naturels | 49% | 53 |
| | | |
| Evaluation d'impact et de processus ou de politiques | | |
| Mise en place et impact d'infrastructures | 19% | 48 |
| | | |

| Types produits dérivés des COS | Jamais | Souvent / tout le temps | % concernés |
|----------------------------------|--------|-------------------------|-------------|
| Production d'indicateurs | 14% | 54% | 85% |
| Fiches de diagnostic territorial | 31% | 43% | 82% |
| | | | |

Effets sur la gouvernance territoriale

Participation de partenaires facilitée 4,2/10

Participation citoyenne facilitée 2,5/10

Images Images CRIGE-PACA Cartes, MOS Cartes, MOS Cartes, MOS Bureau d'études Bureau d'études Cartes, MOS

Effets sur les usagers

Amélioration de l'image de la stucture

26% 7 à 10 COS 19% DDTM Amélioration de la connaissance des citoyens/parties prenantes

3,9/10 SIG LR 28% 7 à 10 COS

Amélioration de la confiance dans l'exactitude des données

55% 7 à 10 COS

Amélioration de la transparence de l'information pour les usagers

3,8/10 SIG LR 13% DDTM 58% entre 7 et 10 (COS)

Effets sur l'environnement (% entre 7 et 10 - COS)

Préservation de la qualité paysagère 29%

Préservation de la biodiversité 28%

Réduction de l'étalement urbain 26%

Meilleure maîtrise des risques naturels 23%

Réduction des consommations de ressources naturelles 22%

Amélioration de la séquestration du carbone 8%



5. CONTRIBUTION A L'ETUDE DE LA VALEUR DES IDS

Etapes méthodologiques

1

2

3

Questionnaire en ligne

Enquête auprès des adhérents GEOSUD/Theia

Traitement et interprétation

Consentement à payer

(méthode adaptée de Loomis 2015)

I- Types d'usage des images et type de structure II- Consentement à payer (CAP) pour les images III- Consentement à payer (CAP) pour l'adhésion IV- Préférences sur les modalités de paiement V- Vol de demande si accès payant aux images



29 mai - 2 juillet 2018

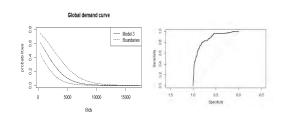
994 adhérents

457 réponses

351 complètes (35%)

Labos de recherche: 51%
Collectivités locales: 17%
Services de l'Etat: 14%
Autres acteurs pub.: 13%
ONG: 5%

Modèle économétrique

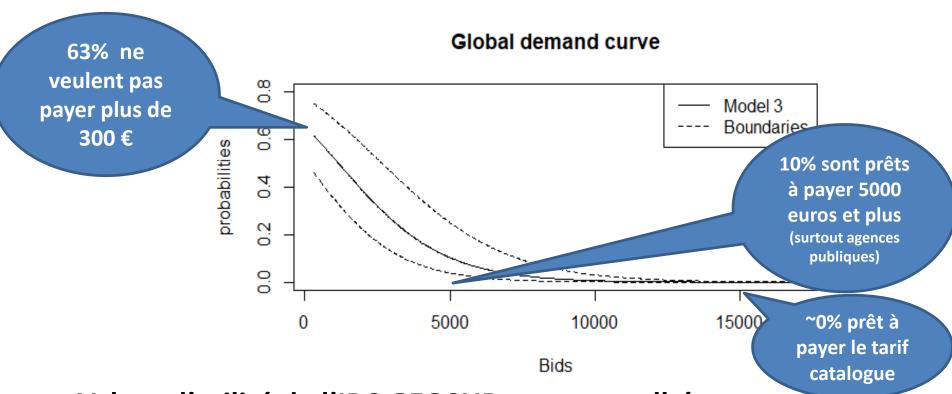


| Coefficients | Estimate | Std. Error | z value | Pr(> z) |
|-----------------------|------------|------------|---------|------------|
| $B = Bids(\beta_1)$ | -5.843e-04 | 4.717e-05 | -12.386 | <2e-16 *** |
| $V = Volume(\beta_2)$ | 1.785e-02 | 8.062e-03 | 2.214 | 0.0268 * |
| $D_2(\beta_4)$ | 5.236e-01 | 3.086e-01 | 1.697 | 0.0898. |
| $D_3(\beta_5)$ | 6.193e-01 | 2.656e-01 | 2.332 | 0.0197 * |
| $D_{4}(\beta_{6})$ | 9.642e-01 | 4.642e-01 | 2.077 | 0.0378 * |

Quelques résultats centrés images

Consentement à payer médian par image^(*) : 1209 € Valeur moyenne par image : 1696 € (soit un taux d'adhésion de 42%)

(*) Pour une image SPOT 6-7 théorique de 60 x 60 km (ADS price list : archive 13680 €, prog 16560 €, 50% remise pour recherche)



=> Valeur d'utilité de l'IDS GEOSUD pour ses adhérents

1696 € * 13 000 images en archives : ~ 22 M€ (surplus net car adhésion gratuite)

Modèles économiques des IDS

Une réflexion sur les IDS analysées comme des marchés bifaces

- IDS = plate-forme d'intermédiation entre 2 communautés (développeurs de produits/services, usagers)
- Quelle(s) communauté(s) doi(ven)t supporter les coûts des IDS ?

Jabbour, C., Rey-Valette, H., Maurel, P., Salles, JM., Spatial Data Infrastructure Management: A two-sided market approach for strategic reflections, *International Journal of Information Management*, 2019, 45, pp69-82. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.10.022

Perspectives

Transposition à la communauté télédétection paysages

- Nature et valeur d'utilité des produits/services issus du CES ?
- Réseaux d'acteurs, développement des connaissances, évolutions des métiers et pratiques au sein des ARTs (GEODEV, ...)?
- Impacts sur l'activité économique (PIB) ?
- Impacts sur les politiques publiques (performances, équités) ?
- Impacts sur la qualité paysagère, les services écosystémiques ?
- Modèles économiques des IDS nécessaires à la communauté ?

Vers une évaluation *in itinere* des effets du CES paysage ?



MERCI DE VOTRE ATTENTION